

珠江西岸各市發展的機遇與挑戰

楊汝萬

香港中文大學

香港亞太研究所所長

「跨境基建與香港的策略定位」研討會

香港會議展覽中心

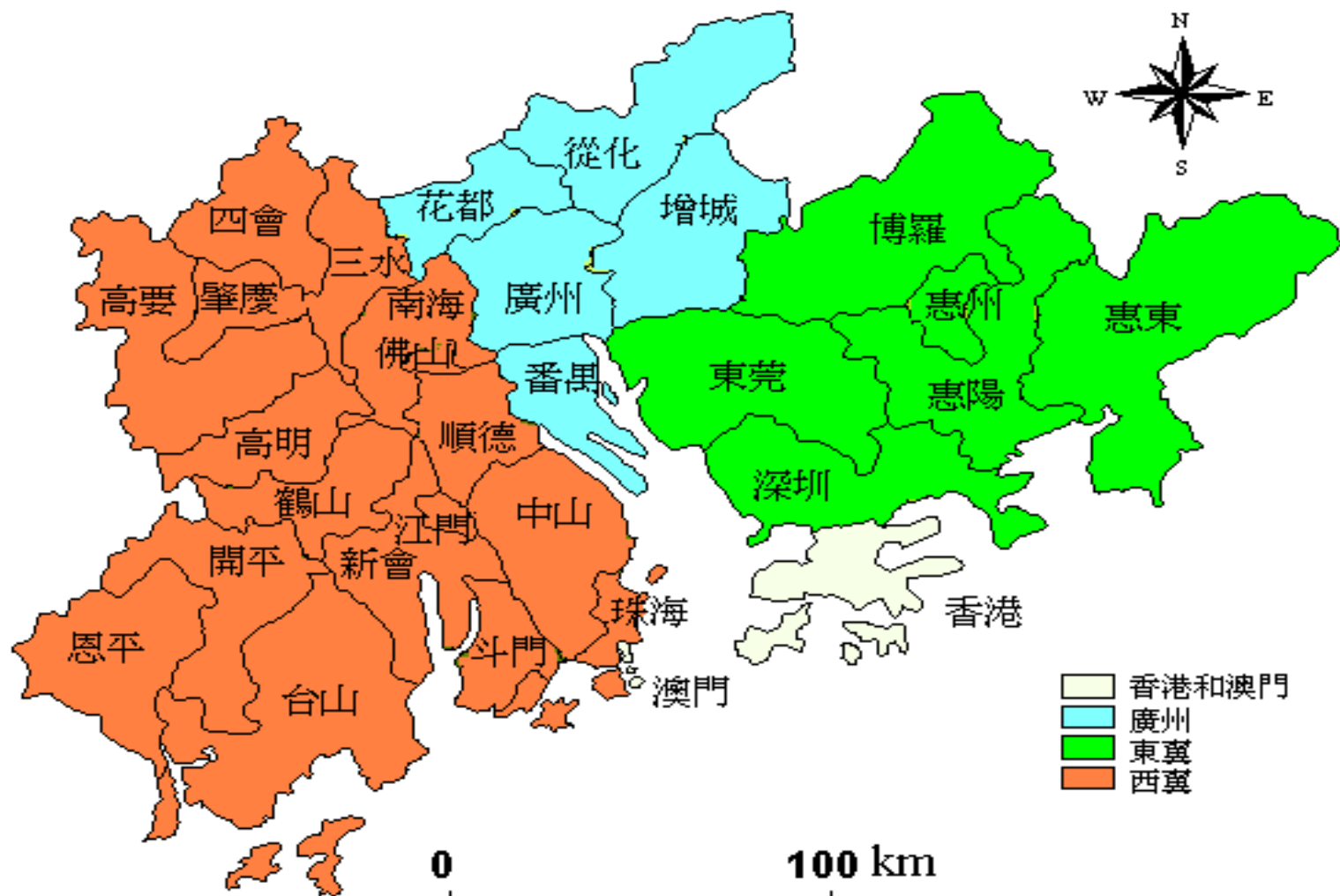
2005年10月24日

珠江西岸的特徵

1. 土地資源豐富 低廉勞動力
2. 都市用地大增(整個珠三角)
3. 重要工業生產基地
傢俱 家電 燈飾



珠三角分區



珠三角西岸專業產品佔全國的份額，2001 (%)

微波爐	75
燈飾	55
電風扇	50
電飯煲	50
貨櫃	40
陶瓷製品	35
空調	25
煤氣熱水器	20
冰箱	12
吸油煙機	12

資源來源：考察時與地方官員面談，2003年7月及11月。

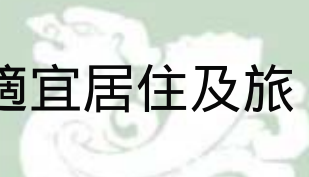


珠西發展制約因素

- 1978年前較珠東發達
- 缺乏「香港效應」
- 制約包括：
 1. 研發能力薄弱
 2. 達國際水準的生產者服務及專業服務不足
 3. 珠三角城市間競爭激烈且缺乏合作
 4. 體制上的缺陷
 5. 與香港缺乏陸路聯繫



珠西各市策略

-
- | | |
|----|--|
| 珠海 | 發展成為珠三角的中心城市之一，一個現代化的港口城市、高科技教研基地、旅遊城市、地區交通樞紐，以及高增值產品的出口基地。 |
| 中山 | 致力提升城市競爭力；積極推廣資訊科技、工業化及城市化；在高科技及出口導向工業的帶動下，發展成為珠三角西部的地區性輕工業中心。 |
| 佛山 | 發展成為製造業巨人，以及廣東第三大城市；發掘及推廣市內的歷史文化古蹟。 |
| 江門 | 發展成為地區性的製造業中心，並擁有良好的生態環境及高經濟開放度。 |
| 肇慶 | 發展成為擁有良好營商環境的現代化工業城市、適宜居住及旅遊的花園城市。 |
-
- 

「一鎮一工業」

中山各生產專業鎮的支柱產業

生產專業鎮

大涌

東風

古鎮

黃圃

沙溪

小欖

支柱產業

紅木傢俱

家電

燈飾

食品

休閒服飾

鎖及五金



佛山各生產專業鎮的支柱產業

生產專業鎮

支柱產業

北滘

家電

陳村

花卉

大瀝

鋁材

樂從

傢俱生產及批發

南莊

建築材料

西樵

旅遊及紡織

鹽步

內衣



對跨界發展的建議

1. 港珠澳大橋：鐵路方案
2. 推廣珠西部的出口，香港橋樑角色
3. 香港與江門合作，市與市之間合作
4. 出口教育至珠西



