

中央政策組、婦女事務委員會、香港大學家庭研究院 合辦
「強化香港家庭 - 認識、承擔與行動」研討會

主題：構建和諧家庭

「傳媒與和諧家庭：現實與理想」

陳志雲

電視廣播有限公司 總經理-電視廣播業務

2006年9月5日



TVB

傳媒 – 反映社會現象？助長歪風？

環顧報攤、便利店，報章、雜誌可見
負面訊息充斥，例如以前的「女星裸照」
最近的「偷拍阿嬌」事件

香港傳媒

反映、助長些甚麼價值觀？



TVB

傳播正面訊息 發揮傳媒效用

正如「霍金訪港」（本年7月中）

各大小傳媒爭相報導 一時無兩

- 掀起霍金旋風
- 齊論宇宙起源
- 閒談霍金勵志生平
- 聽霍金講學比去演唱會更「潮」



TVB

「傳媒與和諧家庭：現實與理想」

善用傳媒效應 構建和諧家庭



TVB

傳媒事業蓬勃 享有高度自由

| | | |
|------|----------------------------------|--------|
| 日報 | 49 (中文28份)\ | 包括電子報刊 |
| 期刊 | 752 / | |
| 廣播電台 | 13 電台頻道 | |
| 電視 | 200多條頻道 (在港接收到的免費、收費、本港及海外頻道) | |

「香港便覽」：大眾傳播 2005年9月30日

<http://www.info.gov.hk/hkfacts/cmedia.pdf>



TVB

傳媒本位與社會效益

為大眾提供

資訊・教育・娛樂

大眾傳播媒介本位

不同媒體有不同特質

對不同受眾有不同影響



TVB

電視傳播正面社會意識

電視專長：
公民教育、傳播正面社會意識



TVB

培育正面社會意識

ICAC廉政公署**1975**年開始拍電視劇*

(現更設網上頻道讓網民可重溫經典)

不同政府部門亦曾透過香港電台製作

以電視劇及其節目形式宣傳資訊

傳播正面社會意識

*「靜默的革命」(<http://www.icac.org.hk/channel/>)



TVB

商業社會 競爭激烈

傳媒在兼顧商業利益之同時
能否履行傳媒本份盡其社會責任？

答案是：可行的

TVB無綫電視是好例子



TVB

寓資訊教育於娛樂 培育正面社會意識

電視劇：

更宜傳播正面家庭倫理觀念、
和諧相處之道



TVB

寓資訊教育於娛樂 培育正面社會意識

「烈火雄心」播出時投考消防員人數踴躍
觀眾表示看此劇“可知多D防火知識”

以前的「新紮師兄」，去年的「學警雄心」
播放時警察招募科亦更煩忙

觀眾愛看「妙手仁心」
因為可“學到醫療知識”



TVB

反映現實、設置社會話題議程

今年最受歡迎劇集「女人唔易做」

主題環繞女人在愛情、家庭、事業面對的問題

平均收視率**33**點 (每集二百一十多萬觀眾)

收視百分比佔**88%**

“姊弟戀”、“借種”即成熱門話題

吳美恆的角色更帶出

父女兩代、現代與傳統家庭觀念的衝突



TVB

2006收視資料來源: CSM 媒介研究

反映現實、設置社會話題議程

另外男版「女人唔易做」-「男人之苦」

反映出在現代做男人更艱難

有難言之隱苦無傾訴途徑

平均收視率**32**點(每集二百多萬觀眾)收視百分比**88%**

劇中公開談論“不舉”的問題



TVB

2006收視資料來源: CSM 媒介研究

反映現實、潛移默化、培育正面社會意識

又例如在「法證先鋒」類型的劇集裏
刑事個案背後，罪犯亦是受害者
受生活壓力、暴力家庭、社會惡勢力等逼迫

「法證先鋒」是本年度收視第二位劇集
收視率平均33點，收視百分比87%



TVB

2006收視資料來源: CSM 媒介研究

反映現實、潛移默化、培育正面社會意識

此類劇種不失為緊張刺激的娛樂

宣揚的是正面的警惡懲奸意識

傳統社會道德觀念

觀眾喜愛大團圓結局

沉冤得雪 善有善報 惡有惡報



TVB

傳播正面社會倫理觀念、和諧相處之道

在電視劇的世界裏

不但公義長存

華人文化優良傳統家庭觀念

在電視劇裏發揚光大



TVB

傳播正面社會倫理觀念、和諧相處之道

無綫電視經常以不同調查方法搜集
觀眾對電視節目的意見

調查結果反映出香港的觀眾

市民大眾愛看劇情溫馨的劇集

(不喜歡兜兜轉轉的多角戀愛)

要移風易俗、需要使命感、有遠見

亦需順應民情始可慢慢潛移默化



TVB

傳播正面社會倫理觀念、和諧相處之道

有可能在現實中

溫馨和諧互助互愛的家庭 難能可貴

電視劇是理想的投影



TVB

培育正面社會意識、傳播和諧相處之道

在「新鮮人」裏

- “哥哥對患有精神病的弟弟不離不棄，很偉大”
- “反映精神病者的奮鬥過程，病者不自暴自棄，有鼓勵作用”



TVB

不離不棄兄弟情 - 「新鮮人」



TVB

VIDEO

2006年9月5日

「傳媒與和諧家庭：現實與理想」

20

傳播正面社會倫理觀念、和諧相處之道

在電視劇裏亦都係 “冇嘢係攞佢唔掂嘅”
在「心花放」裏

- “陶大宇好似父親一樣教導弟妹，好多家庭都有相似問題，好有親切感”
- “家庭好溫馨，好齊心，好團結”

只要願意溝通，透過互相諒解，
有情人終成眷屬 . . .



TVB

溝通、包容、重親情 - 「心花放」



TVB

VIDEO

2006年9月5日

「傳媒與和諧家庭：現實與理想」

22

傳播正面社會倫理觀念、和諧相處之道

近年來不少大受好評又高收視的劇集
都以家庭倫理溫情為主題



TVB

傳播正面社會倫理觀念、和諧相處之道

- **2002年「絕世好爸」**

平均收視率33點，收視百分比90%

- “寫單親家庭融洽、溫馨，有正面作用”
- “父女情濃，表現出一家人的溫馨及團結”



TVB

2006之前收視資料來源: AGB Nielsen Media Research

溫馨和諧家庭 - 「絕世好爸」



TVB

VIDEO

2006年9月5日

「傳媒與和諧家庭：現實與理想」

25

傳播正面社會倫理觀念、和諧相處之道

亞旺亦來自單親家庭

● 2005年「亞旺新傳」

平均收視率34點，收視百分比85%

- “阿旺媽媽湊大傻仔旺，好溫情”
- “阿旺對老婆仔同媽媽都好好，好溫情”
- “阿旺雖然有缺陷，但都沒有放棄，好開朗，又樂於助人”

更有夢想理想



TVB

2006之前收視資料來源: AGB Nielsen Media Research

“有人情味” “溫情” - 「亞旺新傳」



TVB

VIDEO

2006年9月5日

「傳媒與和諧家庭：現實與理想」

27

傳播正面社會倫理觀念、和諧相處之道

- 今年「飛短留長父子兵」

平均收視率31點，收視百分比88%

除了有當紅的鄭嘉穎主演之外

- “關於父子溝通的情節好正面”
- “人情味濃，街坊鄰里互相照應”



TVB

2006收視資料來源: CSM 媒介研究

傳統家庭倫理價值觀-「飛短留長父子兵」



TVB

VIDEO

2006年9月5日

「傳媒與和諧家庭：現實與理想」

29

傳播正面社會倫理觀念、和諧相處之道

「飛短留長父子兵」以赤柱社區為背景
鄰里街坊互相照應，令人懷緬小鎮情懷



TVB

2006收視資料來源: CSM 媒介研究

處境劇

最能發揮构建和谐家庭作用



TVB

2006年9月5日

「傳媒與和諧家庭：現實與理想」

31

處境劇 - 理想和諧家庭投影

由「季節」至「真情」、「皆大歡喜」

到今日的「高朋滿座」

劇中的家庭大部份時間都過着令人嚮往
溫馨和諧的生活

有困難時更齊心協力共互相扶持



TVB

家人互相關心互相扶持 - 「高朋滿座」



TVB

VIDEO

2006年9月5日

「傳媒與和諧家庭：現實與理想」

33

處境劇 - 理想和諧家庭投影

食是香港人主要娛樂之一
處境劇中一家人時時可以一齊食飯
確令人嚮往



TVB

“三代同堂好溫暖” - 「高朋滿座」



TVB

2006年9月5日

「傳媒與和諧家庭：現實與理想」

35

“一家人吃飯好溫馨”



TVB

2006年9月5日

「傳媒與和諧家庭：現實與理想」

36

“一家人吃飯好溫馨”



TVB

2006年9月5日

「傳媒與和諧家庭：現實與理想」

37

從觀眾對電視劇的喜好，可反映出
正面的傳統家庭倫理觀念仍活在
不少香港人心中
希望過着和諧溫馨的理想家庭生活
處境劇一星期播五晚
深入人心



TVB

傳播正面社會倫理觀念、和諧相處之道

怎樣使理想成爲現實

需要政府、社會機構等、各方面
努力合作

而善用傳媒傳播正面訊息
需要週詳計劃



TVB

傳播正面社會倫理觀念、和諧相處之道

而電視是構建和諧家庭的好助手

電視覆蓋率 99% 以上

香港人每日平均看3.1小時電視*



TVB

* 資料來源：CSM 媒介研究 PeopleMeter 數據

傳播正面社會倫理觀念、和諧相處之道

用於構建和諧家庭傳播計劃不必局限

大型歌舞晚會等節目

電視劇或其他另類節目

更能潛移默化、培育正面社會意識

使處境劇的溫馨在社會實現



TVB

家家繼續一齊食飯、飲茶，繼續溫馨



TVB

2006年9月5日

「傳媒與和諧家庭：現實與理想」

42

善用傳媒效應 構建和諧家庭



TVB

2006年9月5日

「傳媒與和諧家庭：現實與理想」

43