

香港特别行政区政府中央政策组

《香港协助中国企业走出去的角色与作用》

中国现代国际关系研究院

2011年2月

## 内容提要

企业层面的“走出去”已成为强化中国与其它国家经济联系的必要管道，是中国企业参与国际竞争、谋求长远发展的必要手段。

全球金融危机以来，国际经济环境发生重大变化，而人民币国际化、内地经济转型赋予企业“走出去”更大内涵和更高要求。面对新形势、新挑战和新机遇，中国企业如何充分利用国内、国际两个市场与两种资源，在全球范围内优化配置资源和生产要素，缓解国内产能过剩，推动产业升级，通过自主创新持续获得竞争优势与核心竞争力，是中国企业必须面对和深入思考的一个迫切问题。而在国家层面，通过推动企业“走出去”，不仅有利于解决贸易顺差不断增加所带来的国际收支不平衡问题，而且有利于减少与欧美国家的贸易摩擦。

“一国两制”下的香港，国际视野和独特优势明显，可协助内地企业及资金进军海外。国家“十二五”规划赋予香港更加重要的地位与角色，特别在协助中国企业“走出去”、助力人民币国际化以及促进内地经济转型等方面，必定能为国家做出新贡献；而香港也在协助国家经济发展中得益，从而创造双赢局面。

本文分三章对课题进行分析阐述。

第一章“中国企业实施‘走出去’战略的总体评估”阐述了中国企业“走出去”战略的含义、模式、基本路线图以及在各洲的实施情况，并对后金融危机时代中国企业“走出去”的国际环境进行了评估，是本课题研究的基础和起点。本章分三个部分展开。第一部分从整体上对中国“走出去”战略进行回顾，介绍了中国“走出去”战略的含义以及形成和发展的过程，将中国企业“走出去”的模式按方式和路径归纳为4种、按基本目标归纳为4大类22种，并把“走出去”战略的实施划分为3个阶段。第二部分归纳整理了中国企业“走出去”在各洲的实施情况，使我们对“走出去”在各洲的具体概况和不同特点有了基本的认识和理解。第三部分评估了后金融危机时代中国企业“走出去”的国际环境，指出金融危机后，中国企业处于“走出去”的重要战略机遇期，但也面临着诸多的国际挑战。

第二章“中国企业‘走出去’的风险与困境”是本课题重点展开分析的章节，分别从国际、国家和企业三个视角对风险和困境进行了深入分析，在此基础上，

阐述了当前影响中国企业提升“走出去”层次的难点及制约因素。从国际视角看，“走出去”面临着政治、经济和政策法律三大风险。从国家视角分析，“走出去”过程中存在的风险包括，国家的政策与法律支持缺位、缺乏有效的金融支持以及公共服务薄弱等。从企业视角，将风险划分为准备评估阶段、交易实施阶段和整合发展阶段的六大风险，并对每种风险分别选取成功和失败的案例进行对比分析，进而得出成功的经验和失败的教训。最后，指出当前中国企业提升“走出去”层次主要存在企业自身、市场环境、国内和国际四个方面的难点及制约因素。

第三章“香港协助中国企业‘走出去’的角色与作用”是本文的结论部分。在前两章分析的基础上，本章一方面归纳了中国企业“走出去”面临的不足和困境，另一方面回顾总结了香港企业“走出去”的经验，进而得出了香港协助中国企业“走出去”的优势、作用和角色。

综上所述，“走出去”战略实施至今，中国企业收获过丰硕的成果，也品尝过苦涩的损失，积累了成功的经验，也不断总结失败的教训。当前，中国企业如何继往开来，特别是如何利用好国际金融危机给中国企业“走出去”创造的战略机遇，“加快实施‘走出去’战略”，使中国企业走的更稳、更好，就显得尤为重要。

为此，国家应站在战略的高度统筹规划，为中国企业“走出去”创造更加有利的国际和国内环境。企业则应不断提升自身的竞争力，以减少“走出去”的损失、增加“走出去”的效益。与此同时，国家和企业应大力加强彼此的协调与配合。而在这一过程之中，香港应充分发挥和利用其自身的优势和作用，融入企业“走出去”这个大战略，协助中国企业“扬帆海外”，最终实现国家、香港和企业共赢。